

# AGB – Paket- und Premium-Service-Regelung

## 1. Pakete

Der Anbieter bietet insgesamt drei Basispakete an:

15er-Paket	25er-Paket	40er-Paket*
2300 €	3100 €	4600 €

\* Premium-Services sind ausschließlich für das 40er-Paket verfügbar.

## 2. Premium-Service – Allgemeine Regelungen

Der Premium-Service ist optional buchbar und auf maximal drei (3) parallelaufende Kampagnen begrenzt.

Die Vergabe erfolgt nach dem First-come-first-serve-Prinzip.

Ein Anspruch auf Verfügbarkeit besteht nicht.

Vor Buchung eines Premium-Services ist die Verfügbarkeit mit dem Anbieter abzuklären. Weitere Einzelheiten ergeben sich aus der jeweils gültigen Broschüre.

## 3. Premium-Stufen im 40er-Paket

### Premium-Stufe 1

- Aufpreis: 15 % auf den Standardpreis des 40er-Pakets
- Leistungsinhalt: Durch eine erhöhte Agent-Provision wird die Kampagne attraktiver gestaltet. Dies kann zu einer schnelleren Bearbeitung und einer kürzeren Laufzeit führen, bei gleichbleibender Qualität der vermittelten Leistungen.
- Ein konkreter Zeitrahmen oder Erfolg wird nicht garantiert.

### Premium-Stufe 2

- Aufpreis: 20 % auf den Standardpreis des 40er-Pakets
- Leistungsinhalt: Enthält alle Leistungen der Premium-Stufe 1. Zusätzlich wird der Such- und Einsatzradius von 100 km auf 75 km um die vom Kunden angegebene Postleitzahl reduziert, wodurch kürzere Anfahrtswägen ermöglicht werden.

### Premium-Stufe 3

- Aufpreis: 35 % auf den Standardpreis des 40er-Pakets
  - Leistungsinhalt: Enthält alle Leistungen der Premium-Stufe 1 und 2.
- Zusätzlich:
- Erhöhung der Mindestkontaktanzahl von 5 auf 7
  - Erhöhung der maximal stornierbaren Leadanzahl von 20 % auf 25 % des gebuchten Pakets

## 4. Keine Erfolgsgarantie

Die Buchung eines Premium-Services stellt keine Garantie für eine bestimmte Laufzeit, Abschlussquote oder wirtschaftlichen Erfolg dar.